YANHAAS
ADVANCED MARKET RESEARCH

EXPERIENCIA DEL PROPONENTE

N°	NOMBRE DEL CONTRATANTE	OBJETO DEL CONTRATO	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINACIÓN	VALOR DEL CONTRATO
1	**NUEVA EMPRESA PROMOTORA DE SALUD S.A. – NUEVA EPS S.A.** Contrato N° 0136-2022	Realizar estudios de mercadeo y encuestas de satisfacción.	14/09/2022	13/03/2024	$ 989.993.781
2	**Grupo Nacional de Medios S.A.** Contrato N° 001	Realizar una investigación de mercados para conocer los lectores y no lectores del periódico Q´hubo, tanto impreso como digital, el conocimiento que tienen de la marca, los hábitos de compra y lectura, lo que les gusta y no les gusta, satisfacción y percepción que tienen, necesidades de información, que cambiarían y que le agregarían al periódico, con el fin de encontrar líneas de oportunidad para el rediseño de Q´hubo que incrementen la afinidad con las audiencias, la compra del periódico y la lecturabilidad, tanto del impreso como del digital.	03/03/2022	03/06/2022	$ 95.280.133 + IVA
3	**EMPRESAS PÚBLICAS DE MEDELLÍN** Contrato N° CW151510	Servicios de investigaciones de mercados para evaluar actividades de comunicación, posicionamiento de marca, relacionamiento con grupos de Interés, y los servicios de comercialización de EPM y del Grupo EPM.	04/11/2021	27/04/2023	$ 1.047.074.776 + IVA

4	**NUEVA EMPRESA PROMOTORA DE SALUD S.A. – NUEVA EPS S.A.** Contrato N° 0011-2021	Realizar estudios de mercadeo y encuestas de satisfacción.	09/03/2021	08/09/2022	$ 1.242.363.160
5	**NUEVA EMPRESA PROMOTORA DE SALUD S.A. – NUEVA EPS S.A.** Contrato N° 0006-2020	Realizar estudios de mercadeo y encuestas de satisfacción.	16/01/2020	15/01/2021	$ 679.144.280

NUEVA EMPRESA PROMOTORA DE SALUD S.A. – NUEVA EPS S.A.
NIT: 900.156.264-2

CERTIFICA QUE:

La firma YANHAAS S.A., identificada con NIT. 830.000.889-1 desarrolló para nosotros un estudio de mercado.

Contrato N° 0136 - 2022

Objeto: Realizar estudios de mercadeo y encuestas de satisfacción.

Objetivos Específicos:

1. Satisfacción Participación Social
2. Satisfacción Empleadores
3. Satisfacción PAC
4. Satisfacción RC-RS
5. Top of Mind – Posicionamiento de Marca
6. Benchmarking Competitividad

Metodología: Cuantitativa (Encuestas Telefónicas y Encuestas On-line)

Muestra:

TÉCNICA	CANTIDAD
Encuestas Telefónicas	15.883
Encuestas Online	1.120
SMS Campo NEPS	3.575.346

Ciudades donde se recogió la información: 32 Departamentos

Grado de Satisfacción del Trabajo: Excelente

Valor total del contrato: $ 989.993.781

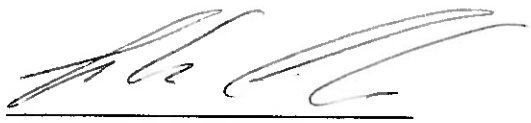
Fecha de inicio: 14 de Septiembre de 2022

Fecha de terminación: 13 de Marzo de 2024

Principales actividades:

- Cuantitativa:
  - Diseño de cuestionario
  - Programación programa de captura
  - Prueba piloto
  - Capacitación equipo de trabajo
  - Realización del campo
  - Proceso de crítica (revisión)
  - Procesamiento de información
  - Análisis estadístico
  - Elaboración de informes
  - Entrega de Informe de resultados
  - Herramienta Dashboard

La presente certificación se expide a solicitud de la firma YANHAAS S.A., en Bogotá a los veintiséis (26) días del mes de Agosto de 2024.



Julian Ricardo Carreño
Director de Inteligencia de Negocios
Tel: 419300 Ext. 10212

GRUPO NACIONAL DE MEDIOS S.A.
NIT: 900.147.111-6

CERTIFICA QUE:

La firma YANHAAS S.A., identificada con NIT. 830.000.889-1 desarrolló para nosotros un estudio de mercado.

Contrato N° 001

Objeto: Realizar una investigación de mercados para conocer los lectores y no lectores del periódico Q´hubo, tanto impreso como digital, el conocimiento que tienen de la marca, los hábitos de compra y lectura, lo que les gusta y no les gusta, satisfacción y percepción que tienen, necesidades de información, que cambiarían y que le agregarían al periódico, con el fin de encontrar líneas de oportunidad para el rediseño de Q´hubo que incrementen la afinidad con las audiencias, la compra del periódico y la lecturabilidad, tanto del impreso como del digital.

Objetivos Específicos:

1. Conocer la percepción de la marca Q´hubo de lectores (Impreso y digital) y no lectores del público objetivo.

    - Medir el conocimiento espontaneo e inducido de la marca Q´hubo conocer su posicionamiento tanto en lectores como no lectores.
    - Identificar como nos reconocen, que ideas tiene el público objetivo respecto a la marca y (lo positivo y lo negativo).
    - Comprender el grado de satisfacción y afinidad que tienen los lectores y no lectores con el modelo periodístico, contenidos y diseño de Q´hubo.
    - Conocer los inhibidores de compra.
    - Conocer si el precio de venta al público es adecuado o no para el público al cual está dirigido el periódico (Determinar el precio justo por el producto que está recibiendo).
    - Encontrar los contenidos que más disfrutan y les gustan del periódico como los que no les gustan, cambiarían y los que agregarían, tanto los relacionados con los que están dentro de las páginas del periódico como de las revistas e insertos.
    - Identificar las líneas de oportunidades en materia de promociones, coleccionables, distribución y actividades relacionadas con la marca Q´hubo. Si está dispuesto a pagar más por estos productos.

2. Conocer a las Audiencias de Q´hubo.

   - Demográficos: Edad, género, estado civil, ocupación, escolaridad, rol en familia, etc.
   - Psicográficas: Gustos, preferencias y necesidades.
   - Nivel socioeconómico, tipo de vivienda (propia, arrendada o familiar, apartamento, casa), como viven (con cuántas personas conviven, estado civil, si tienen hijos, cuántos tienen y de qué edades).
   - Hábitos de lectura y compra de periódico (periodicidad y frecuencia, se lo prestan, lo alquila, tiene suscripción, lo compra en un punto fijo, lo compra a un voceador, tiene un trato con un voceador para que se lo lleve, accede diligentemente, etc.).
   - Encontrar las razones de deserción e insatisfacción en ex lectores y ex compradores.
   - Conocer sus hábitos de consumo de entretenimiento y estilo de vida.
   - Si estarías dispuesto o no a pagar por una suscripción al periódico Q´hubo.

3. Evaluar diferentes opciones de página web.

   - Percepción general de las opciones de la página web.
   - Evaluación general del diseño (Como se evalúa el look and feel, colores, fuentes, diseño, logotipo, imágenes, velocidad de carga).
   - Áreas de mayor atracción o características más populares.
   - Aspectos positivos / elementos por mejorar / elementos a integrar.
   - Nivel de satisfacción general con las opciones de página.
   - Aspectos que generan valor agregado y apartan a una mejor experiencia dentro de la página. ¿Qué se tiene?, ¿Qué se debería implementar?
   - Nivel reportado de facilidad en el uso de las opciones de la página.

Metodología: Cuantitativa (Encuestas Presenciales) y Cualitativa (Eye Tracking)

Muestra: 2.000 Encuestas Presenciales y 30 Eye Tracking

Encuestas Presenciales

ENCUESTAS PRESENCIAL	MEDELLÍN	BOGOTÁ	CALI	CARTAGENA	B/MANGA	TOTAL	ME
Target 1: Lectores / Comprador Actuales Impreso / Digital.	300	300	300	300	300	1.500	2,5%
Target 2: No lectores de Q´hubo, leer periódicos digital o impreso a menos dos veces a la semana – no rechazadores.	100	100	100	100	100	500	4,4%
TOTAL	**400**	**400**	**400**	**400**	**400**	**2.000**	**2,2%**

Eye Tracking

EYE TRACKING	MEDELLÍN		BOGOTÁ		CALI		CARTAGENA		B/MANGA		TOTAL
	NSE 2 Y 3	NSU 4 Y 5	NSE 2 Y 3	NSU 4 Y 5	NSE 2 Y 3	NSU 4 Y 5	NSE 2 Y 3	NSU 4 Y 5	NSE 2 Y 3	NSU 4 Y 5	
Target 1: Lectores / Comprador Actuales Impreso / Digital.	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	**15**
Target 2: No lectores de Q´hubo, leer periódicos digital o impreso a menos dos veces a la semana – no rechazadores.	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	**15**
TOTAL	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**30**

Ciudades donde se recogió la información: Bogotá, Medellín, Cali, Cartagena y Bucaramanga.

Grado de Satisfacción del Trabajo: Excelente

Valor total del contrato: $ 95.280.133 + IVA

Fecha de inicio: 03 de Marzo de 2022

Fecha de terminación: 03 de Junio de 2022

Principales actividades:

- Cuantitativa:
    - Diseño de cuestionario
    - Programación programa de captura
    - Prueba piloto
    - Capacitación equipo de trabajo
    - Realización del campo
    - Proceso de crítica (revisión)
    - Procesamiento de información
    - Análisis estadístico
    - Elaboración de informes
    - Entrega de Informe de resultados

- Cualitativa:
    - Diseño de Guías
    - Reclutamiento
    - Levantamiento de Campo
    - Análisis de información
    - Informe de resultados

Herramienta: Se realizó el levantamiento de información con Dispositivo Móvil de Captura - DMC

La presente certificación se expide a solicitud de la firma YANHAAS S.A., en Bogotá a los veintiocho (28) días del mes de Septiembre de 2023.



ALFREDO BERNAL VEGA
Gerente
Celular: 3112283608

Grupo·epm

EMPRESAS PÚBLICAS DE MEDELLIN

NIT: 890.904.996-1

CERTIFICA QUE:
YANHAAS S.A: 830000889-1
Ejecutó un contrato con las siguientes características:

N° de contrato:	CW151510
Objeto:	Servicios de investigación de mercados para evaluar actividades de comunicación, posicionamiento de marca, relacionamiento con Grupos de Interés, y los servicios de comercialización de EPM y del Grupo EPM
Tipo de contrato:	Prestación de Servicios
Plazo inicial:	540 días calendario
Plazo final:	540 días calendario
Fecha de inicio:	4/11/2021
Fecha de terminación:	27/04/2023
Valor inicial:	$ 1.109.900.000
Valor modificaciones:	$ 1.109.900.000
Valor reajustes:	-
Valor final*:	$ 1.047.074.776
Tipo de estudios ejecutados	Evaluación campañas publicitarias: 71,125,691 Escucha social digital: 69,578,195 Análisis Predictivos: 11,667,634 Tracking Reputación: 581,549,956 Estudios Satisfacción: 181,955,933 Brand Equity: 82,211,435 Estudios de percepción: 48,985,932 VALOR TOTAL ESTUDIOS: 1,047,074,776
Estado del contrato**:	En ejecución ☐ Valor ejecutado: $ 1.047.074.776 Terminado ☒ Liquidado ☐
Datos del contacto:	**Gestor Administrativo:** Juan Guillermo Vásquez Montoya **E-mail:** Juan.vásquez@epm.com.co **Teléfono:** 604 3805351 **Gestora Técnica:** Liliana Maria Orozco Jiménez **E-mail:** liliana.orozco@epm.com.co **Teléfono:** 604 3802553

Observaciones: Los servicios prestados, objeto del contrato, han cumplido en la totalidad de las exigencias solicitadas en el pliego de condiciones y especificaciones técnicas del contrato.

Medellin, 5 de junio de 2023

Atentamente,



JUAN GUILLERMO VÁSQUEZ MONTOYA
Profesional Cadena de Suministro
Unidad Administración de Contratos

NUEVA EMPRESA PROMOTORA DE SALUD S.A. – NUEVA EPS S.A.
NIT: 900.156.264-2

CERTIFICA QUE:

La firma YANHAAS S.A., identificada con NIT. 830.000.889-1 desarrolló para nosotros un estudio de mercado.

Contrato N° 0011 - 2021

Objeto: Realizar estudios de mercadeo y encuestas de satisfacción.

Objetivos Específicos:

1. Satisfacción RC-RS
2. Satisfacción PAC
3. Satisfacción Empleadores
4. Satisfacción Asociaciones
5. Satisfacción Participación Social
6. Motivos de Retiro
7. Percepción Asociaciones
8. Top of Mind – Posicionamiento de Marca
9. Reputación
10. Experiencia Canales de Atención
11. Evaluación Plan Complementario
12. Benchmarking Competitividad
13. Benchmarking Portales Web de Servicio
14. Georreferenciación PAC

Metodología: Cuantitativa (Encuestas Telefónicas y Encuestas On-line) y Cualitativa (Entrevistas en Profundidad y Sesiones de Grupo)

Muestra:

TÉCNICA	CANTIDAD
Encuestas Telefónicas	70.544
Encuestas Online	1.200
Entrevistas en Profundidad	1
Sesiones de Grupo	15

Ciudades donde se recogió la información: 32 Departamentos

Grado de Satisfacción del Trabajo: Excelente

Valor total del contrato: $ 1.242.363.160

Fecha de inicio: 09 de Marzo de 2021

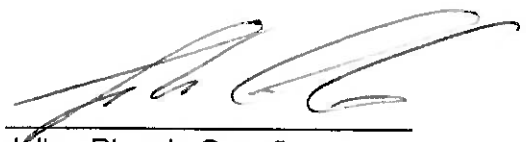
Fecha de terminación: 08 de Septiembre de 2022

Principales actividades:

- Cuantitativa:
  - Diseño de cuestionario
  - Programación programa de captura
  - Prueba piloto
  - Capacitación equipo de trabajo
  - Realización del campo
  - Proceso de crítica (revisión)
  - Procesamiento de información
  - Análisis estadístico
  - Elaboración de informes
  - Entrega de Informe de resultados
  - Herramienta Dashboard

- Cualitativa:
  - Guía Estructurado
  - Audio
  - Video
  - Transcripciones
  - Análisis de información
  - Informe de resultados

La presente certificación se expide a solicitud de la firma YANHAAS S.A., en Bogotá a los veintiséis (26) días del mes de Agosto de 2024.



Julian Ricardo Carreño
Director de Inteligencia de Negocios
Tel: 419300 Ext. 10212

NUEVA EMPRESA PROMOTORA DE SALUD S.A. – NUEVA EPS S.A.
NIT: 900.156.264-2

CERTIFICA QUE:

La firma YANHAAS S.A., identificada con NIT. 830.000.889-1 desarrolló para nosotros un estudio de mercado.

Contrato N° 0006 - 2020

Objeto: Realizar estudios de mercadeo y encuestas de satisfacción.

Objetivos Específicos:

1. Satisfacción RC-RS
2. Satisfacción PAC
3. Satisfacción Empleadores
4. Satisfacción Asociaciones
5. Motivos de Retiro
6. Top of Mind – Posicionamiento de Marca
7. Benchmarking Competitividad
8. Benchmarking Portales Web de Servicio
9. Transformación de Canales

Metodología: Cuantitativa (Encuestas Telefónicas y Encuestas On-line) y Cualitativa (Entrevistas en Profundidad y Sesiones de Grupo)

Muestra:

TÉCNICA	CANTIDAD
Encuestas Telefónicas	23.153
Encuestas Online	1.262
Entrevistas en Profundidad	24
Sesiones de Grupo	16

Ciudades donde se recogió la información: 32 Departamentos

Grado de Satisfacción del Trabajo: Excelente

Valor total del contrato: $ 679.144.280

Fecha de inicio: 16 de Enero de 2020

Fecha de terminación: 15 de Enero de 2021

Principales actividades:

- Cuantitativa:
  - Diseño de cuestionario
  - Programación programa de captura
  - Prueba piloto
  - Capacitación equipo de trabajo
  - Realización del campo
  - Proceso de crítica (revisión)
  - Procesamiento de información
  - Análisis estadístico
  - Elaboración de informes
  - Entrega de Informe de resultados
  - Herramienta Dashboard

- Cualitativa:
  - Guía Estructurado
  - Audio
  - Video
  - Transcripciones
  - Análisis de información
  - Informe de resultados

La presente certificación se expide a solicitud de la firma YANHAAS S.A., en Bogotá a los veintiséis (26) días del mes de Agosto de 2024.



Julian Ricardo Carreño
Director de Inteligencia de Negocios
Tel: 419300 Ext. 10212